

Aktualizacja zasad obsługi

Wersja operacyjna: 2026-09-28 · AUTO GRAF GROUP sp. z o.o. · kontakt@autograf-cars.pl

Pełne dokumenty z aktualizacją: Regulamin serwisu i najmu · Usługi elektroniczne · Prywatność · Partner samodzielny.

Zakres wersji z 28.09.2026

Ta redakcja dostosowuje obsługę nowych rezerwacji i zgłoszeń pojazdów do aktualnej strony. W zakresie opisanych zmian zastępuje wcześniejsze opisy techniczne. Pozostałe warunki, zaakceptowane stawki, prowizje i historia nie zmieniają się. Nie zmienia wstecz podpisanych Umów ani dowodów zgody. Właściwą wersję wskazuje konkretna rezerwacja i dokument.

Rezerwacja i sposoby zawarcia Umowy

Najpierw wybiera się pojazd, daty i parametry, następnie dane klienta i sprawdza podsumowanie. Dostępny sposób zależy od ustawień właściwego Wynajmującego: rezerwacja z dokumentami papierowymi na miejscu, przygotowany indywidualny PDF do podpisania na papierze albo Umowa online. Wybór trybu nie jest potwierdzeniem zapłaty ani wydania auta. Kaucja jest pokazywana osobno od ceny najmu.

Nowe potwierdzenie online: jeden SMS

Dla dokumentów oznaczonych 2026-09-28-sms-1 klient czyta pełny dokument, sprawdza dane, przyjmuje tę wersję i żąda jednego kodu SMS na wskazany telefon. Dopiero poprawny kod potwierdza jego oświadczenie. Przy Aneksie potrzebne jest również potwierdzenie Wynajmującego. Przyjęcie SMS przez dostawcę, błąd wysyłki ani samo utworzenie PDF nie potwierdzają zawarcia Umowy. Starsze dokumenty oznaczone trybem dwóch kodów zachowują ten tryb.

Bezpieczeństwo i konto

Kod jest związany z dokumentem i jego treścią, ważny 10 minut, jednorazowy; system ogranicza błędne próby oraz ponowne wysyłki. Kod nie trafia do PDF. SMS potwierdza dostęp do telefonu, a nie autentyczność dokumentu tożsamości, własność e-maila lub kwalifikowany podpis elektroniczny. E-mail służy wiadomościom i osobnemu logowaniu lub odzyskaniu konta. Sam SMS umowy nie otwiera konta przypisanego do e-maila. Oryginały dokumentów sprawdza obsługa przy wydaniu.

Dokumenty i zmiany

Publiczny wzór nie zawiera danych klienta. Indywidualny PDF jest dostępny uprawnionemu klientowi przed potwierdzeniem, a finalna kopia w zabezpieczonym koncie. Ukrycie przycisku pobierania w podglądzie nie jest techniczną blokadą kopiowania. Podpisane wersje pozostają niezmiennie. Uzgodniona zmiana okresu, ceny lub limitu wymaga odrębnego Aneksu z porównaniem warunków i różnicą ceny. Do jego skutecznego potwierdzenia obowiązują dotychczasowe warunki. Korekta operacyjna nie jest dowodem wpłaty.

Samochód Partnera: szkic i zgłoszenie

Nowe zgłoszenie obejmuje 8-9 różnych zdjęć samochodu w dowolnej kolejności, obie strony dowodu rejestracyjnego jako zdjęcia lub PDF oraz opcjonalne ubezpieczenie — do 6 plików. Brak skanu polisy nie blokuje zgłoszenia, lecz nie zwalnia z posiadania ważnego obowiązkowego OC ani kontroli przed wydaniem. Dla innych kategorii sprzętu może obowiązywać odrębne minimum zdjęć.

Sprawdzenie przed publikacją

Częściowe dane zapisuje się jako prywatny szkic bez powiadomienia administratora. Wyrażne wysłanie do sprawdzenia przygotowuje pakiet i prywatny ZIP oryginalnych zdjęć, a następnie zgłoszenie i powiadomienie. Dokumenty pozostają osobno. Administrator uzupełnia i sprawdza dane oraz zdjęcia przed publikacją. Wysłanie ósmego zdjęcia ani całego zgłoszenia nie publikuje automatycznie oferty. Obróbka galerii nie zastępuje zachowanych oryginałów.

Powiadomienia, kwoty i anulowanie

Powiadomienia służą konkretnemu zdarzeniu i odpowiedniej roli. Zapis szkicu nie wysyła wiadomości. Powtórzenie tego samego skutecznego zgłoszenia nie tworzy kolejnego zdarzenia. Administrator wybiera odbiorców fakultatywnych wiadomości; kopie dokumentów i niezbędne wiadomości serwisowe są obsługiwane zgodnie z właściwą podstawą. Przy edycji rezerwacji kwoty są domyślnie zachowane; przeliczenie wymaga jawnego wyboru. Anulowanie zwalnia dostępność, ale nie oznacza automatycznego usunięcia podpisanej Umowy, wpłat czy rozliczeń.

Prywatność i usunięcie danych

Dane obsługi Umowy przetwarza się w niezbędnym zakresie na właściwej podstawie art. 6 RODO. Marketing pozostaje dobrowolny i oddzielny. Po ustaniu celu i podstawy dane podlegają usunięciu lub ograniczeniu; nie wolno zachowywać całego profilu bezterminowo wyłącznie z powodu hipotetycznych roszczeń. Niezbędne dane mogą pozostać ze względu na konkretny obowiązek prawny lub ustalenie, dochodzenie i obronę roszczeń, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO. Wniosek: kontakt@autograf-cars.pl. Weryfikacja uprawnienia do danych nie może żądać nadmiarowych informacji.

Warunki ekonomiczne i prawa ustawowe

Ta aktualizacja nie wprowadza nowej prowizji, opłaty za anulowanie, nowego obowiązku płatności ani automatycznego obciążenia. Wybrana płatna usługa dokumentów wymaga uprzednio zapisanej zgody właściwego Partnera. Obowiązują stawki i limity bezpłatnych dokumentów wskazane przy wyborze usługi. Prawa konsumenta, zasady reklamacji, odpowiedzialność według udokumentowanych okoliczności i pozostałe postanowienia właściwego regulaminu pozostają zachowane.

Оновлення 28.09.2026

Нові онлайн-договори з позначкою 2026-09-28-sms-1 підтверджуються одним SMS-кодом після читання документа й прийняття умов. SMS не підтверджує e-mail і не відкриває чужий кабінет. Старі договори зберігають власний порядок підтвердження. Зміни підписаних умов оформлюються окремим додатком із різницею ціни. Для нового авто: 8-9 фото, обидві сторони техпаспорта або PDF; страховка необов'язкова, до 6 файлів. Чернетка зберігається без сповіщень; лише явне надсилання готує ZIP оригіналів і повідомляє адміністратора. Публікація потребує перевірки. Скасування не видаляє автоматично договори й законно необхідні записи; заява про видалення: kontakt@autograf-cars.pl. Тарифи й комісії ця редакція не змінює.

PL: Pełne brzmienie zmian znajduje się powyżej.

Обновление 28.09.2026

Новые онлайн-договоры с отметкой 2026-09-28-sms-1 подтверждаются одним SMS-кодом после чтения документа и принятия условий. SMS не подтверждает e-mail и не открывает чужой кабинет. Старые договоры сохраняют свой порядок подтверждения. Изменения подписанных условий оформляются отдельным анексом с разницей цены. Для нового авто: 8-9 фото, обе стороны техпаспорта или PDF; страховка необязательна, до 6 файлов. Черновик сохраняется без уведомлений; только явная отправка готовит ZIP оригиналов и уведомляет администратора. Публикация требует проверки. Отмена не удаляет автоматически договоры и законно необходимые записи; запрос на удаление: kontakt@autograf-cars.pl. Тарифы и комиссии эта редакция не меняет.

PL: Pełne brzmienie zmian znajduje się powyżej.

Update of 28 September 2026

New online agreements marked 2026-09-28-sms-1 require one SMS code after reviewing and accepting the document. SMS does not verify email or grant access to an email account. Historical documents retain their own confirmation policy. Changes to signed terms require a separate annex showing the price difference. New vehicle submissions contain 8-9 photos and both sides of the registration document or a PDF; insurance is optional, with up to 6 files. Drafts save without notifications. Explicit submission prepares a private ZIP of originals and alerts the administrator. Publication requires review. Cancellation does not automatically erase agreements or records that must lawfully be retained; erasure requests: kontakt@autograf-cars.pl. This revision changes no rates or commissions.

PL: Pełne brzmienie zmian znajduje się powyżej.

Regulamin Partnera Samodzielnego

Wersja zasad: 09.09.2026 | Identyfikator: 2026-09-09-first-client-15

Redakcja dokumentu: 2026-09-16-eight-photos. Nowa stawka 15% brutto dla nowych zapytań po akceptacji. Wcześniej zapisane najmy zachowują swoje warunki, w tym stawkę 18%, jeżeli została uzgodniona.

1. Strony i cel współpracy

Autograf oznacza AUTO GRAF GROUP sp. z o.o., ul. Wietrzna 20/17, 53-024 Wrocław, KRS 0000972807, NIP 8992925827, REGON 522074840. Kontakt: kontakt@autograf-cars.pl, +48 660 980 988. Serwis: <https://autograf-cars.pl>.

Autograf udostępnia platformę prezentacji ofert, pozyskiwania zapytań, panel operacyjny i ewidencję rozliczeń. Partner Samodzielny sam zawiera i wykonuje umowę z klientem. Autograf nie staje się przez samo opublikowanie oferty właścicielem pojazdu, wynajmującym ani pełnomocnikiem Partnera. Inny zakres wymaga osobnej umowy.

Ten regulamin dotyczy modelu samodzielnego. Nie zmienia zasad partnerów Managed, floty Autograf ani usług quada i lawety rozliczanych w modelu Managed. Model współpracy jest zapisany na koncie Partnera.

2. Definicje

Partner: pełnoletnia osoba fizyczna albo podmiot działający przez umocowanego przedstawiciela, przyjęty do modelu samodzielnego, odpowiedzialny za swoją działalność i prawidłowe określenie statusu przedsiębiorcy. Osoba prowadząca działalność nie może podawać się za prywatnego sprzedawcę.

Właściciel: podmiot mający prawo własności pojazdu lub sprzętu. Partner może być innym podmiotem, lecz musi mieć skuteczne uprawnienie do odpłatnego udostępniania, wymagane zgody finansującego oraz ochronę ubezpieczeniową obejmującą uzgodniony sposób używania.

Pojazd lub sprzęt: przedmiot opisany w konkretnej ofercie, np. samochód osobowy, ciężarowy, laweta, przyczepa, quad, motocykl, łódź albo inny sprzęt. Kategoria nie zastępuje wymaganych uprawnień, dopuszczeń ani dokumentów.

Klient: osoba lub podmiot będący stroną najmu/usługi. Kierowca lub operator może być inną uprawnioną osobą. Samo imię kierowcy nie określa tożsamości klienta dla prowizji. Wątpliwość rozstrzyga się na podstawie dokumentacji rzeczywistej umowy.

Nowy klient Autograf dla Partnera: klient, którego zapytanie Autograf pozyskał i przekazał temu Partnerowi, bez wcześniejszego udanego najmu u niego lub udokumentowanej wcześniejszej własnej relacji. U tego samego klienta relację z każdym Partnerem ocenia się oddzielnie.

Klient własny (osobisty): klient pozyskany przez Partnera niezależnie od Autograf albo klient, który zakończył u niego udany najem. Określenie dotyczy relacji handlowej, nie prawa własności do człowieka ani nieograniczonego prawa do jego danych.

Zapytanie: prośba o kontakt, termin lub wycenę; samo wysłanie nie potwierdza dostępności ani zawarcia najmu. **Rezerwacja potwierdzona:** zapis terminu i uzgodnionej ceny po kontakcie z klientem. **Udany najem:** rzeczywiście wykonane, zakończone udostępnienie z udokumentowanym zwrotem i końcową ceną, zapisane jako zakończone.

Cena brutto najmu: całe ostateczne wynagrodzenie za dany najem, po uzgodnionych rabatach i korektach, w tym uzgodnione dodatki do najmu i dopłata za faktyczny przebieg. Zwrotna kaucja, odszkodowania, mandaty i należności niebędące ceną najmu nie należą do tej podstawy.

3. Rejestracja, akceptacja i bezpieczeństwo konta

Publiczny formularz zgłoszenia współpracy służy kandydatom na Partnerów Samodzielnych. Partnerów w modelu Managed administracja zaprasza odrębnie.

Zakładka Współpraca udostępnia regulamin do otwarcia i pobrania oraz przycisk wyraźnego potwierdzenia. Dodawanie lub zapisywanie ofert, nowych własnych rezerwacji i nowych wpisów blokady w panelu Partnera wymaga zaakceptowania aktualnych zasad. Brak akceptacji nie usuwa historii, dokumentów ani dostępu do obsługi już zapisanych najmów. Nie oznacza automatycznej akceptacji nowej prowizji; zapisane warunki wcześniejszych najmów pozostają bez zmian. Nowe akceptacje zachowują oznaczenie wersji, redakcji dokumentu i rzeczywisty czas potwierdzenia.

Kandydat podaje prawdziwe dane kontaktowe oraz, zależnie od statusu, nazwę firmy i NIP. Autograf weryfikuje zgłoszenie. Osobisty link do dokończenia rejestracji jest jednorazowy i ma ograniczoną ważność. Link polecający z programu zaproszeń jest odrębnym linkiem wielokrotnego użytku.

Przed aktywacją nowych zasad Partner zapoznaje się z niniejszym regulaminem i informacją o danych. System zapisuje wersję i czas akceptacji. Przy istniejącym koncie akceptacja nowej wersji dotyczy nowych zapytań; wcześniej zapisane najmy zachowują swoje warunki. Do czasu akceptacji istniejącego Partnera obowiązują jego dotychczasowe uzgodnienia.

Partner chroni hasło i linki dostępu, nie współdzieli konta z osobami nieuprawnionymi, aktualizuje dane i zgłasza przejęcie konta. Instalacja skrótu/PWA jest dobrowolna. Język panelu, przypomnienia i szkolenie służą obsłudze; ich wybór nie zastępuje akceptacji umowy.

Wiadomości niezbędne do obsługi konta, nowych zapytań i bezpieczeństwa są częścią współpracy. Dodatkowe przypomnienia można ustawić w panelu. Marketing wymaga odrębnej podstawy i zgód wymaganych prawem; odmowa reklamy nie blokuje podstawowych funkcji.

Po zakończeniu rejestracji administracja Autograf otrzymuje jednorazowe powiadomienie w panelu i wiadomość operacyjną z imieniem i nazwiskiem lub nazwą firmy, modelem współpracy, miastem oraz datą rejestracji. Nie jest to zapis na marketing.

4. Oferta i obowiązki Partnera

Partner podaje rzetelne zdjęcia, opis, lokalizację, kategorię, jednostkę rozliczenia, cenę lub zasady wyceny, kaucję, limity, metody płatności i ograniczenia. Przed związaniem klienta umową przekazuje pełną tożsamość wynajmującego, dane kontaktowe, status przedsiębiorcy, ostateczną cenę i wszystkie istotne warunki.

Dane oferty, cena i pełny adres odbioru, zdjęcia oraz opcjonalne informacje znajdują się na jednej stronie. Niewysłany szkic nie jest publicznie dostępny. Edycja opublikowanej oferty zapisuje osobno zmiany do sprawdzenia; do zatwierdzenia klienci widzą ostatnią zaakceptowaną wersję. Odrębne ukrycie oferty usuwa ją z katalogu. Dodatki przypisuje się osobno w zakładce Inwentarz: nazwa, cena brutto za najem albo za rozpoczętą dobę 24-godziną. Klient dobrowolnie zaznacza potrzebne pozycje; szczegóły ceny i zgody opisuje dokument 03. Historia zapisanych najmów zachowuje wcześniejsze warunki.

Partner dostarcza wymagane dla kategorii dokumenty, aktualizuje ubezpieczenie i badania, sprawdza uprawnienia kierowcy/operatora oraz zapewnia bezpieczny stan rzeczy. Natychmiast blokuje niedostępność po awarii, utracie uprawnień lub dokumentów. Przypomnienie systemowe nie przenosi na Autograf obowiązku pilnowania terminów.

Zapis szkicu nie publikuje oferty. Pierwsze wysłanie kompletnej oferty samochodu z ceną i miejscem odbioru udostępnia ją klientom z logo AutoGraf zamiast zdjęć pojazdu i możliwością rezerwacji wolnego terminu. Administrator otrzymuje powiadomienie i sprawdza prywatny komplet zdjęć oraz dokumentów. Odrębnie publikuje przygotowane zdjęcia. Logo jest oznaczeniem serwisu, nie zdjęciem oferowanego auta. Istotne późniejsze zmiany opublikowanej oferty czekają na zatwierdzenie; do tego czasu obowiązuje dotychczasowa publiczna wersja. Publikacja nie stanowi technicznej certyfikacji pojazdu ani gwarancji przychodu. Autograf może poprosić o dokumenty potrzebne do sprawdzenia konkretnej wątpliwości.

Partner prowadzi aktualny kalendarz, nie potwierdza kolidujących rezerwacji, kontaktuje się bez zbędnej zwłoki i wpisuje rzeczywiste uzgodnioną kwotę. Zmianę terminu, ceny i zakresu uzgadnia z klientem przed wykonaniem; zapis w panelu nie zastępuje zgody klienta.

Przy wydaniu i zwrocie Partner zapisuje właściwy stan, zdjęcia, przebieg/paliwo, gdy dotyczą kategorii, oraz płatność i kaucję. Niezwłocznie zamyka wykonany najem i dokumentuje rzeczywiste przyczyny anulowania. Odpowiada za umowę, faktury/rachunki, reklamacje, podatki i ubezpieczenie w zakresie swojej działalności.

Partner przesyła oryginalne zdjęcia pojazdu. Administrator AutoGraf przygotowuje zdjęcia do publikacji i sprawdza ich zgodność z rzeczywistym pojazdem oraz właściwym tłem. Partner nie ma obowiązku samodzielnego retuszu ani zakupu abonamentu narzędzia do obróbki. Nie wolno ukrywać uszkodzeń ani zmieniać cech pojazdu. Oryginały i zdjęcia przygotowane do publikacji są przechowywane oddzielnie w ramach tej samej oferty; zastąpienie galerii nie usuwa automatycznie oryginałów. Dostęp do plików źródłowych mają wyłącznie uprawnione osoby.

Nie wymagamy zakupu ani używania konkretnego narzędzia AI. Nazwa pliku, oznaczenia GPT/Gemini i metadane nie potwierdzają same w sobie pochodzenia ani poprawności zdjęcia; brak tych oznaczeń nie jest samodzielną podstawą odmowy. Opcjonalna analiza wizualna, jeżeli została skonfigurowana i opisana przy dodawaniu, jedynie wspiera człowieka. Ostateczne dopuszczenie nowego zdjęcia do publikacji wymaga oceny administratora. Kontrola zdjęć ofertowych nie dotyczy dokumentów ani zdjęć szkód, wydania i zwrotu. Dotychczas opublikowane galerie nie są automatycznie wycofywane przez uruchomienie tej kontroli.

Nowy formularz opisuje wynajem pojazdu lub sprzętu, w tym autolawet jako pojazdów. Nie oferuje wyboru przewoźnika z kierowcą. Osoba wydająca rzecz nie staje się przez ten wybór kierowcą przewożącym klienta. Wcześniejsze najmy zachowują swój zapisany zakres.

Do dodania samochodu potrzebne są marka i model wybrane z katalogu, rok, rodzaj paliwa, skrzynia biegów, liczba miejsc, cena i miejsce odbioru oraz osiem różnych zdjęć, dowód rejestracyjny i polisa OC. Przebieg, opis, liczba biegów i dokument badania technicznego nie blokują dodania. Wymóg dwóch dokumentów dotyczy nowych zgłoszeń; nie usuwa dotychczasowych ofert. Wypełnienie formularza ani publikacja nie potwierdzają ubezpieczenia lub sprawności technicznej i nie zwalniają z weryfikacji przed wydaniem auta. Galeria robocza ma osiem numerowanych miejsc; nowy plik zastępuje wybrane zdjęcie, a pozycja 1 jest okładką. Administrator pobiera ZIP: osiem oryginałów z ostatniego zgłoszenia, dowód rejestracyjny i polisę. Zastąpienie zdjęć do publikacji nie usuwa prywatnego kompletu źródłowego. Dokumenty nie trafiają do publicznej galerii. Serwis nie wysyła ich automatycznie do zewnętrznego narzędzia AI. Dalsze wykorzystanie danych musi mieć właściwą podstawę i ograniczać się do potrzebnych informacji. Inwentarz przypisuje się osobno do własnych samochodów. Zapisane warunki istniejących najmów pozostają bez zmian.

Partner wydaje rzecz osobiście albo wskazuje upoważnioną osobę, podając jej imię, nazwisko i e-mail. Przed zapisaniem potwierdza, że poinformował tę osobę o przekazaniu danych Autograf i powiadomieniach. Jest odpowiedzialny za umocowanie i aktualność kontaktu. Osoba otrzymuje wyłącznie operacyjne e-maile o wskazanym pojeździe, numerze rezerwacji, jej statusie i terminach; nie uzyskuje przez to konta, hasła ani kontaktów i dokumentów klientów. Partner może zmienić lub usunąć przypisanie. Szczegóły przetwarzania i prawa osoby opisuje dokument 09.

Partner oraz administrator mogą ewidencjonować rzeczywisty wcześniejszy najem, podając jego faktyczne daty i uzgodnioną cenę. Czas utworzenia wpisu i późniejszych operacji pozostaje bieżący; wpis nie antydatuje umowy, zgody ani faktury i sam nie potwierdza zapłaty. Zakończenie oraz potwierdzenie zapłaty wymagają odrębnych czynności. Zwykły wpis historyczny nie obniża obecnego licznika pojazdu; odrębna korekta administratora podlega rejestrowaniu. System sprawdza kolizje z zapisanymi najmami; nie zastępuje to obowiązku weryfikacji dokumentacji. Wpis dotyczący w całości zakończonego okresu nie uruchamia spóźnionych wiadomości o wydaniu i zwrocie.

W formularzu własnej rezerwacji zapis potwierdza uzgodniony termin i od razu oznacza zajętość pojazdu. Nie potwierdza płatności ani faktycznego wydania lub zwrotu. Można zmienić termin otwartej rezerwacji oraz aktywnej blokady, z kontrolą kolizji i rejestrem zmian. Dla trwającego najmu zachowuje się rzeczywisty początek. Publiczny katalog pokazuje wyłącznie zajęte okresy i planowaną dostępność, uwzględniając bufor przygotowania; dane klienta i powód prywatnej blokady nie są publiczne. Listę można filtrować według źródła; sam filtr nie zmienia źródła ani prowizji. Dane własnego klienta wprowadzone przez Partnera są dla niego od razu widoczne. Kontakty przypisanych zapytań Autograf są również widoczne od razu w panelu.

W ustawieniach Partner może sprostować dane kontaktowe i firmy. Nowy e-mail do logowania i powiadomień wymaga potwierdzenia kodem wysłanym na ten adres. Do potwierdzenia obowiązuje dotychczasowy adres. Zmiana danych bieżących nie przepisuje historycznych dokumentów ani warunków zawartych umów. Link w zakładce Rezerwacje przez link prowadzi do ofert dostępnych klientom; nie daje dostępu do panelu Partnera.

Przebieg przy wydaniu i zwrocie zapisuje wyłącznie administrator Autograf albo właściwy Partner Samodzielny w swoim panelu. Zapis z przyciskiem rozpoczęcia lub zakończenia zmienia stan najmu; klient nie wpisuje przebiegu i nie musi potwierdzać go linkiem. Nadal może sprawdzić zapis i zgłosić niezgodność. Partner Managed ma wgląd, ale nie rozpoczyna ani nie zamyka najmu.

Administrator może sprostować omyłkowo zapisany przebieg, także na niższy, z uzasadnieniem oraz zachowaniem poprzednich wartości, autora i rzeczywistego czasu poprawki. Końcowy przebieg nie może być niższy od początkowego. Poprawka historycznego odczytu nie antydatuje czynności, nie zmienia umowy ani automatycznie zakończonego rozliczenia, prowizji lub potwierdzonej wpłaty. Ewentualna korekta należności wymaga osobnego wyjaśnienia i dokumentacji. Aktualny licznik auta zmienia się przy takiej poprawce tylko na wyraźne polecenie administratora.

5. Prowizja: 15% brutto tylko za pozyskanie nowego klienta

Autograf pobiera od Partnera 15% brutto całej końcowej ceny pierwszego udanego najmu nowego klienta pozyskanego przez Autograf dla tego Partnera. Jest to łączna kwota wynagrodzenia Autograf; do wyliczonych 15% nie dolicza się kolejnego VAT. Sposób wykazania podatku na dokumencie wynika z przepisów.

Przykład: najem 1 000 zł brutto oznacza 150 zł brutto prowizji i 850 zł pozostających Partnerowi przed jego kosztami i podatkami. Określenie „po prowizji” nie oznacza zysku podatkowego ani kwoty netto na fakturze.

Prowizja nie powstaje od samego zapytania, potwierdzenia, odrzucenia lub rzeczywistej anulacji bez wykonania najmu. Do zakończenia panel pokazuje prognozę. Naliczanie według nowych zasad wymaga zakończenia i potwierdzenia pełnej zapłaty za najem; wcześniej widoczna jest prognoza. Rzeczywisty zwrot ceny lub sporną korektę należy zgłosić z dokumentacją do Autograf.

Każdy kolejny najem tego samego klienta u tego samego Partnera ma prowizję 0%, również gdy klient ponownie przychodzi przez Autograf lub wybiera inny pojazd Partnera. Własne najmy pozyskane niezależnie od Autograf mają 0%. U innego Partnera klient może być nowym klientem.

Źródło zapytania i historia klienta są ustalane po stronie systemu. Dopasowanie korzysta z kontaktu (e-mail lub telefon po ujednoczeniu zapisu) w ramach konkretnego Partnera. Wspólny numer, zmiana danych lub wcześniejszy klient spoza systemu mogą wymagać weryfikacji przez Autograf. Partner przedstawia dowód wcześniejszej relacji; nie podmienia danych dla zmiany prowizji. Błędne naliczenie podlega sprostowaniu i korekcie rozliczenia.

6. Jeden klient, kilka pojazdów

Jeżeli pierwsze najmy tego samego nowego klienta u tego samego Partnera obejmują kilka pojazdów na nakładające się terminy, prowizja jest jedna: 15% brutto najwyższej końcowej ceny spośród rzeczywiście zakończonych najmów tej grupy. Nie sumuje się cen pojazdów do podstawy prowizji.

Przykład: dwa zakończone najmy za 1 000 zł i 1 500 zł dają jedną prowizję 225 zł. Z łącznej ceny 2 500 zł Partnerowi pozostaje 2 275 zł przed kosztami i podatkami. Przy jednakowych kwotach system przypisuje prowizję do jednej najwcześniej zapisanej pozycji.

Grupa jest utrwalana przy zamknięciu pierwszego najmu: obejmuje już zapisane, nieanulowane zapytania/najmy tego klienta u Partnera, których terminy przecinają termin tej pierwszej zamykanej pozycji. Później dodane kolejne najmy klienta mają 0%. Zmiana dat po utworzeniu grupy nie usuwa pozycji z grupy.

Ostateczne naliczenie następuje po zamknięciu wszystkich pozycji grupy jako zakończone, anulowane lub odrzucone oraz potwierdzeniu zapłaty za zakończone najmy. Do tego czasu widoczna jest jedna prognoza, która może zmienić się po ustaleniu rzeczywistych kwot. Anulowane/odrzucone pozycje nie stanowią podstawy. Nie wolno sztucznie utrzymywać otwartego, faktycznie zakończonego najmu dla opóźnienia rozliczenia.

7. Rozliczenia i płatności Autograf

Panel rozdziela cenę najmu, naliczoną prowizję, prognozę, kwotę po prowizji i saldo do zapłaty Autograf pomniejszone o wpłaty potwierdzone przez administrację. Prognoza nie jest wymagalnym zobowiązaniem. Zestawienie panelu nie zastępuje faktury ani dowodu faktycznego otrzymania pieniędzy.

Rozliczenie prowizji jest przekazywane Partnerowi za zamknięty miesiąc, z wykazem pozycji i wymaganym dokumentem księgowym. Partner płaci w ciągu 14 dni od doręczenia prawidłowego rozliczenia, chyba że strony uzgodniły korzystniejszy termin. Dane rachunku i tytuł płatności wskazuje dokument Autograf. System nie pobiera automatycznie pieniędzy z konta Partnera.

Sporną pozycję należy zgłosić z numerem najmu i uzasadnieniem; Autograf sprawdza dowody, wyjaśnia naliczenie i koryguje błąd. Zapłata bezspornej części nie pozbawia Partnera prawa kwestionowania reszty. Nie nalicza się dowolnych kar ani dodatkowego procentu niewskazanego w uzgodnionych warunkach.

Rejestracja, dostęp do panelu, własny kalendarz, klienci własni, dodawanie i publikacja ofert są bezpłatne. Nie działa abonament ani opłata za dostęp.

8. Bonusy od Autograf i polecenia

Aktywny Partner Samodzielny może utworzyć trwały link polecający. Kandydat dobrowolnie składa własne zgłoszenie; przyjęcie, potwierdzenie i rejestracja zależą od zwykłej weryfikacji Autograf. Polecający nie ma prawa zatwierdzać kont, zawierać umów w imieniu Autograf ani obiecywać gwarantowanych zarobków.

Obecny etap obejmuje link i listę zaproszonych z etapami: zgłoszenie, potwierdzenie, rejestracja. Planowany bonus to 100 zł na pierwszą płatność polecającego Partnera na rzecz Autograf. Naliczanie i wykorzystanie bonusu nie są jeszcze aktywne; lista nie jest portfelem pieniędzy ani bezwarunkowym roszczeniem o wypłatę. Warunki aktywacji zostaną przedstawione osobno. Nie działa udział w przychodach zaproszonych, program wielopoziomowy ani bonus mentorski.

Nie zalicza się samopoleceń, fikcyjnych podmiotów, ponownego zgłoszenia tej samej osoby/firmy ani istniejącego konta pod nowym kontaktem. System odrzuca znane duplikaty kontaktu/NIP; wątpliwości rozpatruje Autograf na podstawie rzeczywistej tożsamości.

Polecający widzi wyłącznie imię i nazwisko lub nazwę firmy oraz etapy i daty za odrębną zgodą kandydata. Nie uzyskuje dostępu do hasła, dokumentów, kontaktu ani klientów zaproszonego. Kandydat może cofnąć zgodę przez kontakt z Autograf; nie uniemożliwia to samodzielnego zawarcia współpracy.

9. Klient po pierwszym udanym najmie i dane osobowe

Po udanym najmie klient jest także własnym klientem Partnera dla kolejnych usług. Partner może obsługiwać dalsze zamówienia bez prowizji Autograf; nie musi ukrywać ich ani rejestrować pod inną osobą. Klient zachowuje wolność wyboru innych dostawców, a Autograf własną relację z nim.

Publiczna strona Partnera prezentuje wyłącznie jego zatwierdzone oferty. Partner może przesłać klientowi jej zwykły adres, aby klient wybrał przedmiot i termin. Po zakończonym najmie klient może dobrowolnie zapisać Partnera na prywatnej liście ulubionych w swoim koncie, otworzyć stamtąd jego flotę albo usunąć zapis. Nie jest to zapis na reklamę, rezerwacja, wyłączność ani nowa podstawa prowizji. Samo otwarcie strony lub zapisanie ulubionego nie zmienia źródła wcześniejszego najmu ani zasad rozliczeń.

Partner widzi imię i nazwisko, telefon, e-mail oraz szczegóły wyłącznie przypisanych mu rezerwacji, również w historii najmu. Dostęp w zalogowanym panelu nie wymaga osobnego wniosku o kontakt. Służy obsłudze własnej oferty lub umowy oraz uzasadnionym obowiązkom i roszczeniom; nie obejmuje danych innych Partnerów, prywatnych linków klienta, haseł ani automatycznego dostępu do dokumentów tożsamości. Nie jest zgodą na marketing.

Autograf jest administratorem danych platformy, a Partner samodzielnym administratorem danych przetwarzanych dla własnej umowy, rozliczeń i roszczeń. Każdy realizuje obowiązek informacyjny, odpowiednie zabezpieczenia, retencję i prawa osoby. Dla czynności wykonywanych wyłącznie na polecenie drugiej strony potrzebne jest odrębne uregulowanie powierzenia.

Zakończenie najmu nie tworzy automatycznie zgody na reklamy. Zakazane są sprzedaż danych, przekazywanie ich innym partnerom bez podstawy, masowy eksport do celów niezwiązanych z obsługą, nękanie i przysyłanie reklam bez wymaganej zgody. Dane potrzebne do roszczeń zachowuje się proporcjonalnie, nie bezterminowo „na wszelki wypadek”.

9a. Lista oczekujących i prostsza obsługa

Dobrowolna lista oczekujących działa według dokumentów 09 i 11. Partner widzi wyłącznie przedmiot, okres i status zgłoszenia dotyczącego jego floty, bez danych kontaktowych klienta. Nie jest to zapytanie najmu, otwarcie kontaktu, rezerwacja, pozyskanie płatnego klienta ani podstawa prowizji. Partner nie otrzymuje zgody na reklamę ani prawa do samodzielnego kontaktu z osobą z listy. Zgłoszenie nie gwarantuje pierwszeństwa; przed najmem ponownie weryfikuje się dostępność i uzgadnia warunki.

Krótsza nawigacja i rozwijane formularze zachowują dostęp do własnych kalendarzy, klientów, protokołów i rozliczeń. Główne działanie prowadzi przez potwierdzenie, wydanie i przyjęcie rzeczy; nie zastępuje wymaganych danych, protokołu ani rzeczywistego potwierdzenia płatności. Panel wiadomości rozróżnia kolejkę, przyjęcie przez usługę pocztową i błąd wysyłki.

10. Zakazy i ich cel

Zakazane są fikcyjne najmy, fałszywe anulacje, zatajenie wykonanej usługi, zaniżanie rzeczywistej ceny lub przenoszenie części ceny do pozornej kaucji/odszkodowania. Celem jest prawidłowe jednorazowe rozliczenie pozyskania klienta, nie prowizja od jego późniejszych zamówień.

Zakazane są zmiana tożsamości lub źródła zapytania w celu obejścia pierwszej prowizji, założenie kolejnego konta dla tej samej działalności w tym celu, nakłanianie klienta do fałszywych danych oraz fikcyjne polecenia. Sam kontakt telefoniczny, uczciwe uzgodnienie ceny i legalna późniejsza współpraca z własnym klientem są dozwolone.

Zakazane są nieprawdziwe lub cudze oferty, zdjęcia bez praw, sfałszowane dokumenty, podszywanie się pod Autograf, ukrywanie wad lub obowiązkowych opłat, nieuprawniony dostęp do cudzych kont, masowe pobieranie danych, złośliwe pliki, naruszanie zabezpieczeń, spam i nielegalne treści.

Zakazane jest udostępnianie niebezpiecznego lub niedopuszczonego sprzętu, wykonywanie usług bez wymaganych zezwoleń albo dopuszczanie nieuprawnionego kierowcy/operatora. Partner odmawia wykonania sprzecznego z prawem polecenia; odmowa z rzeczywistej przyczyny bezpieczeństwa nie jest fikcyjną anulacją.

11. Odpowiedzialność i reklamacje

Każda strona odpowiada za własne obowiązki i zawinione naruszenia na zasadach prawa. Partner odpowiada za swoją ofertę i wykonanie najmu; Autograf za własne świadczenia platformy. Niniejszy podział nie wyłącza odpowiedzialności, której nie wolno wyłączyć, w tym wobec konsumenta, ani odpowiedzialności Autograf za jego własne działania.

Partner zapewnia klientowi drogę reklamacji i zgodne z prawem rozliczenie kaucji, szkód i zwrotów. Autograf pomaga przekazać zgłoszenie właściwej stronie. Nie zatwierdza automatycznie każdej kwoty roszczenia Partnera.

Problemy z kontem, naliczeniem, treścią lub decyzją Autograf zgłasza się na kontakt@autograf-cars.pl z numerem sprawy i opisem. Zgłoszenie jest bezpłatne. Autograf bada je indywidualnie i odpowiada co do zasady w ciągu 14 dni; jeżeli sprawa wymaga dłuższego postępowania, podaje powód i termin, z zachowaniem ustawowych terminów wobec konsumenta. Pozostają prawo do sądu, właściwego organu i dostępnych sposobów pozasądowych.

12. Ograniczenia oferty, zawieszenie i zakończenie

Uzasadnieniem ograniczenia są: zagrożenie bezpieczeństwa, bezprawna treść, brak prawa do sprzętu lub wymaganych dokumentów, nieaktualna dostępność, oszustwo, naruszenie danych, zaległość po wezwaniu lub inne istotne naruszenie regulaminu. Środek ma być proporcjonalny: korekta/ukrycie oferty, czasowe ograniczenie lub zakończenie współpracy.

Autograf przekazuje uzasadnienie na trwałym nośniku przed ograniczeniem lub w chwili jego zastosowania, chyba że prawo zabrania ujawnienia określonych informacji. Partner może przedstawić wyjaśnienia i złożyć reklamację. W razie usunięcia przyczyny bez zbędnej zwłoki weryfikuje się przywrócenie dostępu.

Partner może zakończyć korzystanie, składając oświadczenie e-mail. Zwykle zakończenie całości usług przez Autograf wobec Partnera biznesowego następuje z uzasadnieniem i co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem; odstąpienie jest możliwe tylko w przypadkach dopuszczonych prawem, np. obowiązku prawnego lub powtarzających się naruszeń uzasadniających natychmiastowe zakończenie.

Strony bezpiecznie zamykają aktywne umowy i rozliczają rzeczywiście należne kwoty. Usunięcie konta nie kasuje dowodów rozliczeń wymaganych prawem i nie usuwa długu, ale nie oznacza prawa do dalszego marketingu. Partner może przed zamknięciem wyeksportować dostępny raport lub zażądać kopii danych potrzebnych do rozliczeń i obrony praw.

13. Prezentacja, dostęp do danych i zmiana regulaminu

Partner ma dostęp do własnych ofert, zapytań, otwartych kontaktów, historii, plików i rozliczeń w zakresie uprawnień. Nie otrzymuje bazy klientów innych partnerów. Autograf ma dostęp potrzebny do obsługi, moderacji, bezpieczeństwa i rozliczeń. Zasady odbiorców i przechowywania opisuje polityka prywatności.

Widoczność oferty wymaga zatwierdzenia, aktywnego konta i wymaganych aktualnych dokumentów. Katalog wykorzystuje kategorię oraz dane lokalizacji pojazdu i umożliwia przeglądanie strony Partnera. Publiczny przełącznik miast jest obecnie ukryty; miasto pojazdu pozostaje widoczne w ofercie, także poza Wrocławiem. Puste kategorie pokazują brak ofert. Szczegóły bieżącego sposobu prezentacji opisuje informacja o platformie (dokument 11). Katalog partnerów jest oddzielony od floty obsługiwanej przez Autograf; w obecnej wersji nie działa płatne podbijanie miejsca ani gwarantowana pozycja. Prowizja nie kupuje określonej liczby klientów.

Istotne zmiany zasad są komunikowane na trwałym nośniku, z opisem zmiany i terminem. Gdy ma zastosowanie rozporządzenie P2B, wyprzedzenie wynosi co najmniej 15 dni, a przy potrzebie dostosowań odpowiednio dłużej, z wyjątkami wyłącznie dopuszczonymi prawem. Partner może wypowiedzieć umowę; indywidualna wcześniejsza akceptacja lub rezygnacja z terminu musi spełniać wymagania prawa. Milczenie nie oznacza zgody na dowolną nową opłatę.

Nowe warunki nie działają wstecz wobec wykonanych lub już uzgodnionych najmów. Stare wersje dokumentów i zapis akceptacji zachowuje się dla rozliczalności. Wybór języka panelu nie zmienia ceny ani zakresu praw. Niniejszy dokument jest udostępniony po polsku do pobrania; skróty w panelu nie zastępują jego treści. Nie wyłącza to obowiązków językowych wynikających z prawa.

Stosuje się prawo polskie z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów UE i ochrony konsumenta, gdy Partnerowi ona przysługuje. Nieważność postanowienia nie odbiera ustawowych praw. W sprawach uregulowanych odrębnie niniejszy dokument ma pierwszeństwo dla modelu samodzielnego przed ogólnymi informacjami o modelu Managed.

Redakcja 13.09.2026 opisuje dostęp do własnych klientów oraz zapis i korekty przebiegu przez obsługę. Nie zmienia stawek, przyjętej wersji zasad ani warunków historycznych najmów.

Redakcja 16.09.2026 wprowadza osiem miejsc na zdjęcia, prywatny komplet ZIP i publikację z logo; upraszcza formularz i opisuje rozdzielenie publikacji od niezatwierdzonych zmian. Nie wprowadza nowych opłat, nie zmienia stawek ani warunków zawartych umów. Nowa domyślna kaucja w formularzu wynosi 500 PLN; indywidualne i wcześniej uzgodnione kwoty pozostają zachowane. Ta redakcja nie wprowadza podpisywania umów SMS i e-mail.