

Aktualizacja zasad obsługi

Wersja operacyjna: 2026-09-28 · AUTO GRAF GROUP sp. z o.o. · kontakt@autograf-cars.pl

Pełne dokumenty z aktualizacją: Regulamin serwisu i najmu · Usługi elektroniczne · Prywatność · Partner samodzielny.

Zakres wersji z 28.09.2026

Ta redakcja dostosowuje obsługę nowych rezerwacji i zgłoszeń pojazdów do aktualnej strony. W zakresie opisanych zmian zastępuje wcześniejsze opisy techniczne. Pozostałe warunki, zaakceptowane stawki, prowizje i historia nie zmieniają się. Nie zmienia wstecz podpisanych Umów ani dowodów zgody. Właściwą wersję wskazuje konkretna rezerwacja i dokument.

Rezerwacja i sposoby zawarcia Umowy

Najpierw wybiera się pojazd, daty i parametry, następnie dane klienta i sprawdza podsumowanie. Dostępny sposób zależy od ustawień właściwego Wynajmującego: rezerwacja z dokumentami papierowymi na miejscu, przygotowany indywidualny PDF do podpisania na papierze albo Umowa online. Wybór trybu nie jest potwierdzeniem zapłaty ani wydania auta. Kaucja jest pokazywana osobno od ceny najmu.

Nowe potwierdzenie online: jeden SMS

Dla dokumentów oznaczonych 2026-09-28-sms-1 klient czyta pełny dokument, sprawdza dane, przyjmuje tę wersję i żąda jednego kodu SMS na wskazany telefon. Dopiero poprawny kod potwierdza jego oświadczenie. Przy Aneksie potrzebne jest również potwierdzenie Wynajmującego. Przyjęcie SMS przez dostawcę, błąd wysyłki ani samo utworzenie PDF nie potwierdzają zawarcia Umowy. Starsze dokumenty oznaczone trybem dwóch kodów zachowują ten tryb.

Bezpieczeństwo i konto

Kod jest związany z dokumentem i jego treścią, ważny 10 minut, jednorazowy; system ogranicza błędne próby oraz ponowne wysyłki. Kod nie trafia do PDF. SMS potwierdza dostęp do telefonu, a nie autentyczność dokumentu tożsamości, własność e-maila lub kwalifikowany podpis elektroniczny. E-mail służy wiadomościom i osobnemu logowaniu lub odzyskaniu konta. Sam SMS umowy nie otwiera konta przypisanego do e-maila. Oryginały dokumentów sprawdza obsługa przy wydaniu.

Dokumenty i zmiany

Publiczny wzór nie zawiera danych klienta. Indywidualny PDF jest dostępny uprawnionemu klientowi przed potwierdzeniem, a finalna kopia w zabezpieczonym koncie. Ukrycie przycisku pobierania w podglądzie nie jest techniczną blokadą kopiowania. Podpisane wersje pozostają niezmiennie. Uzgodniona zmiana okresu, ceny lub limitu wymaga odrębnego Aneksu z porównaniem warunków i różnicą ceny. Do jego skutecznego potwierdzenia obowiązują dotychczasowe warunki. Korekta operacyjna nie jest dowodem wpłaty.

Samochód Partnera: szkic i zgłoszenie

Nowe zgłoszenie obejmuje 8-9 różnych zdjęć samochodu w dowolnej kolejności, obie strony dowodu rejestracyjnego jako zdjęcia lub PDF oraz opcjonalne ubezpieczenie — do 6 plików. Brak skanu polisy nie blokuje zgłoszenia, lecz nie zwalnia z posiadania ważnego obowiązkowego OC ani kontroli przed wydaniem. Dla innych kategorii sprzętu może obowiązywać odrębne minimum zdjęć.

Sprawdzenie przed publikacją

Częściowe dane zapisuje się jako prywatny szkic bez powiadomienia administratora. Wyraźne wysłanie do sprawdzenia przygotowuje pakiet i prywatny ZIP oryginalnych zdjęć, a następnie zgłoszenie i powiadomienie. Dokumenty pozostają osobno. Administrator uzupełnia i sprawdza dane oraz zdjęcia przed publikacją. Wysłanie ósmego zdjęcia ani całego zgłoszenia nie publikuje automatycznie oferty. Obróbka galerii nie zastępuje zachowanych oryginałów.

Powiadomienia, kwoty i anulowanie

Powiadomienia służą konkretnemu zdarzeniu i odpowiedniej roli. Zapis szkicu nie wysyła wiadomości. Powtórzenie tego samego skutecznego zgłoszenia nie tworzy kolejnego zdarzenia. Administrator wybiera odbiorców fakultatywnych wiadomości; kopie dokumentów i niezbędne wiadomości serwisowe są obsługiwane zgodnie z właściwą podstawą. Przy edycji rezerwacji kwoty są domyślnie zachowane; przeliczenie wymaga jawnego wyboru. Anulowanie zwalnia dostępność, ale nie oznacza automatycznego usunięcia podpisanej Umowy, wpłat czy rozliczeń.

Prywatność i usunięcie danych

Dane obsługi Umowy przetwarza się w niezbędnym zakresie na właściwej podstawie art. 6 RODO. Marketing pozostaje dobrowolny i oddzielny. Po ustaniu celu i podstawy dane podlegają usunięciu lub ograniczeniu; nie wolno zachowywać całego profilu bezterminowo wyłącznie z powodu hipotetycznych roszczeń. Niezbędne dane mogą pozostać ze względu na konkretny obowiązek prawny lub ustalenie, dochodzenie i obronę roszczeń, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO. Wniosek: kontakt@autograf-cars.pl. Weryfikacja uprawnienia do danych nie może żądać nadmiarowych informacji.

Warunki ekonomiczne i prawa ustawowe

Ta aktualizacja nie wprowadza nowej prowizji, opłaty za anulowanie, nowego obowiązku płatności ani automatycznego obciążenia. Wybrana płatna usługa dokumentów wymaga uprzednio zapisanej zgody właściwego Partnera. Obowiązują stawki i limity bezpłatnych dokumentów wskazane przy wyborze usługi. Prawa konsumenta, zasady reklamacji, odpowiedzialność według udokumentowanych okoliczności i pozostałe postanowienia właściwego regulaminu pozostają zachowane.

Оновлення 28.09.2026

Нові онлайн-договори з позначкою 2026-09-28-sms-1 підтверджуються одним SMS-кодом після читання документа й прийняття умов. SMS не підтверджує e-mail і не відкриває чужий кабінет. Старі договори зберігають власний порядок підтвердження. Зміни підписаних умов оформлюються окремим додатком із різницею ціни. Для нового авто: 8-9 фото, обидві сторони техпаспорта або PDF; страховка необов'язкова, до 6 файлів. Чернетка зберігається без сповіщень; лише явне надсилання готує ZIP оригіналів і повідомляє адміністратора. Публікація потребує перевірки. Скасування не видаляє автоматично договори й законно необхідні записи; заява про видалення: kontakt@autograf-cars.pl. Тарифи й комісії ця редакція не змінює.

PL: Pełne brzmienie zmian znajduje się powyżej.

Обновление 28.09.2026

Новые онлайн-договоры с отметкой 2026-09-28-sms-1 подтверждаются одним SMS-кодом после чтения документа и принятия условий. SMS не подтверждает e-mail и не открывает чужой кабинет. Старые договоры сохраняют свой порядок подтверждения. Изменения подписанных условий оформляются отдельным анексом с разницей цены. Для нового авто: 8–9 фото, обе стороны техпаспорта или PDF; страховка необязательна, до 6 файлов. Черновик сохраняется без уведомлений; только явная отправка готовит ZIP оригиналов и уведомляет администратора. Публикация требует проверки. Отмена не удаляет автоматически договоры и законно необходимые записи; запрос на удаление: kontakt@autograf-cars.pl. Тарифы и комиссии эта редакция не меняет.

PL: Pełne brzmienie zmian znajduje się powyżej.

Update of 28 September 2026

New online agreements marked 2026-09-28-sms-1 require one SMS code after reviewing and accepting the document. SMS does not verify email or grant access to an email account. Historical documents retain their own confirmation policy. Changes to signed terms require a separate annex showing the price difference. New vehicle submissions contain 8–9 photos and both sides of the registration document or a PDF; insurance is optional, with up to 6 files. Drafts save without notifications. Explicit submission prepares a private ZIP of originals and alerts the administrator. Publication requires review. Cancellation does not automatically erase agreements or records that must lawfully be retained; erasure requests: kontakt@autograf-cars.pl. This revision changes no rates or commissions.

PL: Pełne brzmienie zmian znajduje się powyżej.

Polityka prywatności i informacja RODO

Wersja 13.09.2026 | Rewizja staff-mileage-partner-access | Klienci, Partnerzy, polecenia i kontrola zdjęć

1. Administrator i kontakt

Administratorem danych platformy autograf-cars.pl jest AUTO GRAF GROUP sp. z o.o., ul. Wietrzna 20/17, 53-024 Wrocław, KRS 0000972807, NIP 8992925827, REGON 522074840. W sprawach danych: kontakt@autograf-cars.pl, +48 660 980 988. Sprawy ochrony danych obsługuje wskazany kanał kontaktowy; nie wyznaczono inspektora ochrony danych.

Partner Samodzielny jest odrębnym administratorem danych w zakresie własnej umowy z klientem, rozliczeń i roszczeń. Powinien przekazać klientowi swoją informację i dane kontaktowe. Autograf odpowiada za platformę i jej cele przetwarzania. W zakresie przetwarzania wyłącznie na polecenie innej strony stosuje się właściwe uzgodnienia powierzenia. Role Managed zależą od faktycznie powierzonych czynności i umowy.

2. Zakres i źródła danych

Informacja dotyczy odwiedzających, klientów, dodatkowych kierowców/operatorów, osób kontaktujących się, kandydatów i Partnerów, także polecających oraz zaproszonych. Dane otrzymujemy od osoby, od upoważnionego zamawiającego/Partnera, z przebiegu usługi, a gdy potrzebne od ubezpieczyciela lub uprawnionego organu.

Przetwarzamy odpowiednio: imię i nazwisko, e-mail, telefon, adres, dane firmy i rozliczeń; zapytanie, przedmiot, daty, kwoty, źródło i status, przebieg, płatności i kaucję; potrzebne uprawnienia i dokumenty; zdjęcia stanu rzeczy i treść korespondencji; identyfikator konta, skrót hasła z solą, zapisy weryfikacji i zgód, język i preferencje, historię dostępu i operacji; niezbędne dane techniczne i bezpieczeństwa.

Nie podawaj danych niepotrzebnych do sprawy. Wymagane pola służą wykonaniu zgłoszenia, konta lub umowy; bez nich nie zawsze można wykonać tę czynność. Dobrowolne dane, polecenie i marketing można pominąć bez utraty możliwości zwykłego kontaktu i najmu.

3. Cele i podstawy

Obsługa zapytania, działania przed umową, konto i wykonanie najmu/współpracy: art. 6 ust. 1 lit. b RODO w odniesieniu do osoby będącej stroną. W przypadku przedstawiciela lub osoby kontaktowej podstawą jest prawnie uzasadniony interes obsługi relacji z reprezentowanym podmiotem (art. 6 ust. 1 lit. f).

Prywatna lista ulubionych Partnerów jest dobrowolną funkcją konta uruchamianą na żądanie klienta (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Zapis obejmuje identyfikatory konta i Partnera oraz datę dodania. Uprawnienie po zakończonym najmie sprawdzamy przez zweryfikowany e-mail konta albo prywatny link do tego najmu wraz ze zgodnym e-mailem. Sam nieweryfikowany adres lub wspólny telefon nie wystarcza. Lista nie jest udostępniana innym klientom ani Partnerom i nie uruchamia marketingu, śledzenia między witrynami ani powiadomień dla Partnera. Można usunąć pozycję w każdej chwili; usuwamy ją także przy usunięciu konta. Niezależne obowiązki przechowywania samej dokumentacji najmu pozostają bez zmian.

Rozliczenia, rachunkowość i obowiązki wymagane prawem: art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Bezpieczeństwo konta, zapobieganie oszustwom, wykazanie działań, ustalenie i obrona roszczeń: art. 6 ust. 1 lit. f, z oceną konieczności i praw osoby. Wymagane prawem ujawnienia organom odbywają się na właściwej podstawie ustawowej.

Program poleceń: zapis źródła zgłoszenia i jego etapów służy obsłudze programu i zapobieganiu nadużyciom (art. 6 ust. 1 lit. b lub f zależnie od relacji). Udostępnienie polecającemu imienia i nazwiska/nazwy firmy oraz statusów opiera się na odrębnej zgodzie kandydata (art. 6 ust. 1 lit. a). Zgoda na reklamy jest oddzielna od zgody na to udostępnienie.

Marketing kanałem elektronicznym/telefonicznym odbywa się po spełnieniu wymagań zgody, w tym art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej, oraz na właściwej podstawie RODO. Zgoda jest dobrowolna i można ją cofnąć. Wiadomości konieczne do obsługi umowy lub bezpieczeństwa są innym celem; nie wymagają udawania zgody marketingowej.

Kontrola zdjęć ofertowych służy obsłudze publikacji i rzetelności ofert (art. 6 ust. 1 lit. b lub f zależnie od relacji). Obejmuje plik, jego nazwę, wymiary, skrót integralności, niezweryfikowane oznaczenia narzędzi, wynik kontroli i uzasadnienie decyzji administratora. Nie potwierdza to tożsamości autora AI. Po zakończeniu rejestracji administracja otrzymuje operacyjne powiadomienie w panelu i pocztą z nazwą/osobą, modelem współpracy, miastem i datą; bez haseł, dokumentów lub danych klientów Partnera.

3a. Dobrowolne powiadomienie o dostępności

Lista oczekujących obejmuje imię, e-mail, język, pojazd i pełny wybrany okres, status, czas i wersję zgody oraz skrót prywatnego tokena. Służy wyłącznie potwierdzeniu zgłoszenia i jednemu powiadomieniu AutoGraf o dostępności tego przedmiotu. Podstawą jest odrębna zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a i art. 7 RODO; dla wiadomości handlowej także art. 398 PKE). Zgoda nie obejmuje ogólnych reklam, telefonu ani udostępnienia kontaktu Partnerowi. Brak zgody nie blokuje zwykłej rezerwacji. Potwierdzenie emaila jest aktywną czynnością; samo otwarcie linku nie aktywuje zgłoszenia.

Zgłoszenie można anulować przez prywatny link w wiadomości albo konto z tym samym potwierdzonym adresem email. Cofnięcie zgody zatrzymuje przyszłą wysyłkę, bez wpływu na wcześniejsze zgodne z prawem przetwarzanie. Uprawniony Partner widzi tylko przedmiot, daty i status własnych zgłoszeń, bez imienia i kontaktu. Dostawcy hostingu i poczty obsługują dane w niezbędnym zakresie zgodnie z sekcją 6. Skrót adresu IP, jeśli dostępny, oraz limity zgłoszeń chronią przed nadużyciami (art. 6 ust. 1 lit. f).

Potwierdzenie jest możliwe przez 24 godziny. Niepotwierdzone zgłoszenie wygasa, a aktywne zgłoszenie wygasa najpóźniej z początkiem wybranego okresu. Dane zgłoszenia i treść powiązanych wiadomości są usuwane podczas cyklicznego porządkowania po 30 dniach od końca tego okresu. W tym czasie dostęp jest ograniczony do obsługi i rozliczalności zgłoszenia. Prawa osoby i kontakt opisuje sekcja 8.

Administrator może sprostować omyłkowo zapisany przebieg, także na niższy, z uzasadnieniem oraz zachowaniem poprzednich wartości, autora i rzeczywistego czasu poprawki. Końcowy przebieg nie może być niższy od początkowego. Poprawka historycznego odczytu nie antydatuje czynności, nie zmienia umowy ani automatycznie zakończonego rozliczenia, prowizji lub potwierdzonej wpłaty. Ewentualna korekta należności wymaga osobnego wyjaśnienia i dokumentacji. Aktualny licznik auta zmienia się przy takiej poprawce tylko na wyraźne polecenie administratora.

4. Kontakt klienta i relacja z Partnerem Samodzielnym

Partner widzi imię i nazwisko, telefon, e-mail oraz szczegóły wyłącznie przypisanych mu rezerwacji, również w historii najmu. Dostęp w zalogowanym panelu nie wymaga osobnego wniosku o kontakt. Służy obsłudze własnej oferty lub umowy oraz uzasadnionym obowiązkom i roszczeniom; nie obejmuje danych innych Partnerów, prywatnych linków klienta, haseł ani automatycznego dostępu do dokumentów tożsamości. Nie jest zgodą na marketing. Zakres i podstawa wynikają z roli Partnera i celu wskazanego w sekcji 3. Wstępne e-maile nie rozsyłają pełnego kontaktu; kierują do zalogowanego panelu. Dawne zatwierdzenia ujawnienia i ślady operacji pozostają zachowane zgodnie z retencją.

Po udanym najmie klient jest także własnym klientem Partnera dla kolejnych usług. Nie oznacza to własności danych, zgody na marketing ani prawa przekazywania kontaktu innym partnerom. Partner może używać danych do swoich dalszych zamówień, obowiązków i uzasadnionych roszczeń na właściwej podstawie. Każda strona obsługuje żądania dotyczące danych, za które odpowiada.

System dopasowuje historię klienta w obrębie Partnera na podstawie kontaktu dla jednorazowej prowizji. Ujednolicenie e-maila/telefonu może wymagać poprawienia przy wspólnym lub zmienionym numerze. Można żądać wyjaśnienia i sprostowania; sporne naliczenie podlega ocenie człowieka. Dopasowanie nie tworzy oceny kredytowej klienta ani automatycznego zakazu najmu.

Partner może aktualizować swoje dane kontaktowe i firmy w ustawieniach. Przy zmianie e-maila przetwarzamy oczekującą nową i dotychczasową adresację, skrót kodu, termin ważności oraz licznik prób w celu zabezpieczenia zmiany. Kod jest ważny 15 minut, dopuszcza do pięciu błędnych prób i po skutecznym użyciu jest unieważniany; techniczny rekord zmiany jest usuwany po potwierdzeniu. Historia sprostowania pozostaje w rejestrze audytu zgodnie z zasadami przechowywania. Własne dane klienta wpisane przez Partnera są widoczne w jego panelu bez dodatkowej operacji ujawnienia. Zajętość pojazdu jest pokazywana publicznie wyłącznie jako okres, bez tożsamości, kontaktów i prywatnego powodu blokady.

5. Polecenia i informacje publiczne

Polecający widzi za zgodą kandydata wyłącznie jego imię i nazwisko lub nazwę firmy, daty i etapy zgłoszenia, potwierdzenia, rejestracji albo zakończenia. Nie widzi kontaktu, hasła, dokumentów ani klientów zaproszonego. Link polecający służy zapisaniu związku między kandydatem a polecającym, nie jest linkiem do logowania.

Zgodę na pokazywanie statusu można cofnąć, pisząc do Autograf; zaprzestaniemy tego udostępniania, zachowując wyłącznie uzasadnione dowody wcześniejszej zgody i operacji. Cofnięcie nie unieważnia zgodnego z prawem przetwarzania sprzed cofnięcia i nie uniemożliwia niezależnej współpracy. Bonus finansowy nie jest w tej wersji aktywny.

Publiczne są zatwierdzone oferty, zdjęcia przeznaczone do reklamy, opis i dane usługodawcy wymagane do przedstawienia oferty. Dokumenty tożsamości, polisy, umowy, zdjęcia zdarzeń i dane klienta nie stają się publiczne przez utworzenie oferty. Partner musi mieć prawa do publikowanych zdjęć i unikać niepotrzebnego ujawniania osób.

5a. Dobrowolne przypisanie polecenia

Jeżeli opcja jest dostępna, klient może przypisać rekomendację do rezerwacji. Przed potwierdzeniem widzi zakres informacji: autor otrzymuje wartości i status rozliczenia polecenia, bez danych osobowych klienta, pojazdu i terminów. Pominięcie polecenia nie blokuje rezerwacji.

Za osobną zgodą cookie `autograf_referral_visit` zapamiętuje losowy identyfikator przeglądarki i kod polecenia przez 30 dni. Służy unikaniu ponownego liczenia wizyt i uzupełnianiu kodu przy rezerwacji. Nie zapisuje imienia ani danych kontaktowych klienta. Zgodę można cofnąć przyciskiem usunięcia polecenia; cookie zostaje usunięte. Powiązane zgłoszenie usunięcia danych można przesłać na kontakt@autograf-cars.pl. Nie unieważnia to wcześniejszego zgodnego z prawem przetwarzania. Uzasadnione dowody rozliczenia i zgody są przechowywane zgodnie z sekcją dotyczącą retencji.

6. Odbiorcy i transfery

Dostęp mają osoby uprawnione oraz dostawcy hostingu/chmury, bezpieczeństwa, poczty i wsparcia technicznego, podmioty księgowe/prawne, właściwy Partner, ubezpieczyciel/assistance i uprawnione organy - wyłącznie w potrzebnym zakresie. Podmioty działające jako procesorzy podlegają odpowiednim umowom i poleceniom. Nie sprzedajemy danych klientów.

Niektórzy dostawcy lub ich podwykonawcy mogą działać poza EOG. Transfer wymaga podstaw z rozdziału V RODO, np. decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo standardowych klauzul umownych z wymaganą oceną i zabezpieczeniami. Informację o zastosowanej podstawie lub kopię zabezpieczeń można uzyskać przez kontakt do Autograf.

Opcjonalne porównanie zdjęcia z oficjalnym tłem jest domyślnie wyłączone. Po jego uruchomieniu informacja przy dodawaniu wskazuje OpenAI jako dostawcę analizy: do usługi trafiają zdjęcie ofertowe, tło referencyjne i instrukcja oceny, bez pól kontaktowych konta, dokumentów i danych najmu. Analiza nie publikuje ani nie odrzuca samodzielnie oferty; administrator ocenia zdjęcie i przekazuje powód ewentualnej poprawy. Przed uruchomieniem Autograf zapewnia właściwe ustalenia z procesorem, podstawę ewentualnego transferu oraz aktualną informację dla Partnerów. Sam klucz API lub akceptacja regulaminu nie zastępuje tych ustaleń. Zdjęcia przeznaczone do tego procesu nie powinny zawierać niepotrzebnych danych osób ani dokumentów.

7. Okresy przechowywania

Dane konta i współpracy przechowujemy przez czas korzystania, a po zakończeniu w potrzebnym zakresie przez okres obowiązków prawnych i przedawnienia właściwych roszczeń. Dokumenty podatkowe i rozliczeniowe - przez wymagany okres, zasadniczo 5 lat od końca roku, od którego liczy się właściwy obowiązek, z uwzględnieniem przerw/zawieszenia biegu i trwających postępowań.

Zapytania bez umowy zasadniczo do 12 miesięcy od zakończenia sprawy, chyba że konkretna potrzeba obrony roszczenia wymaga dłuższego przechowania. Rejestr poleceń przechowujemy na czas obsługi programu i związanej z nim relacji, potem tylko potrzebne dowody zgody, rozliczenia i przeciwdziałania konkretnemu nadużyciu przez właściwy okres roszczeń. Nie oznacza to bezterminowego publicznego pokazywania listy.

Zgody marketingowe obowiązują do cofnięcia, a dowód zgody/sprzeciwu można zachować dla rozliczalności i roszczeń. Tokeny, kody i logi bezpieczeństwa mają zakres i czas adekwatny do celu. GPS, jeżeli występuje w danej ofercie i klient został poinformowany, służy określonej celowi bezpieczeństwa; nie jest nieograniczonym śledzeniem. Po ustaniu podstawy dane usuwa się, anonimizuje albo ogranicza ich dostęp zgodnie z potrzebą prawną.

8. Prawa osoby i skarga

W zakresie RODO przysługują dostęp i kopia, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie, przenoszenie, sprzeciw wobec uzasadnionego interesu oraz cofnięcie zgody. Usunięcie nie zawsze obejmuje dokumenty, które trzeba zachować ustawowo lub do roszczeń. Dla marketingu bezpośredniego sprzeciw oznacza zaprzestanie tego celu.

Żądanie: kontakt@autograf-cars.pl. Możemy proporcjonalnie potwierdzić tożsamość. Odpowiedź następuje zasadniczo w miesiąc; legalne przedłużenie wymaga informacji o przyczynie. Można skarżyć się do Prezesa UODO, <https://uodo.gov.pl>, oraz dochodzić praw przed właściwym sądem.

Nie podejmujemy wobec klienta wyłącznie automatycznych decyzji o skutkach opisanych w art. 22 RODO. Kalkulator ceny i prowizji stosuje jawne zasady; błędy można zgłosić do wyjaśnienia przez człowieka.

9. Przeglądarka, bezpieczeństwo i zmiany

Serwis używa niezbędnych mechanizmów sesji, ochrony oraz zapamiętania języka i ustawień. Funkcje niewymagane do usługi wymagają osobnej podstawy/zgody, gdy wynika to z prawa. Poufnych linków dostępu i kodów weryfikacyjnych nie należy przekazywać innym osobom; hasła są przechowywane jako kryptograficzny skrót z indywidualną solą.

Politykę aktualizuje się przy materialnej zmianie procesów, celów lub odbiorców; nowe informacje nie działają jako dorozumiana zgoda na nowy cel. W razie istotnej zmiany osoby otrzymują wymaganą informację. Wersja 09.09.2026 doprecyzowuje kontrolę zdjęć i operacyjne powiadomienie o rejestracji; nie uruchamia marketingu ani zewnętrznej analizy przez samą akceptację regulaminu.

Uzupełnienie: osoba wydająca pojazd lub sprzęt

Partner może przekazać Autograf imię, nazwisko oraz e-mail osoby upoważnionej do wydawania konkretnego pojazdu lub sprzętu. Źródłem danych jest wskazany w wiadomości Partner. Celem jest organizacja wydania i zwrotu, przekazanie numeru rezerwacji, statusu oraz terminów i rozliczalność tych czynności. Podstawą jest prawnie uzasadniony interes organizacji współpracy i obsługi najmu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). To nie jest zgoda na marketing.

Partner przed zapisaniem potwierdza poinformowanie tej osoby. Wiadomość operacyjna wskazuje źródło kontaktu oraz odsyła do niniejszej informacji. Dane są dostępne właściwemu Partnerowi, uprawnionej administracji i dostawcom obsługującym system i pocztę w niezbędnym zakresie; nie trafiają do publicznego katalogu. Powiadomienie nie zawiera danych kontaktowych klienta ani linku otwierającego jego prywatną rezerwację i nie tworzy konta dla odbiorcy.

Bieżące przypisanie obowiązuje do usunięcia lub zmiany przez Partnera. Zachowane dowody przekazanych wiadomości i operacji podlegają okresom z sekcji 7 w zakresie koniecznym do rozliczalności i ochrony roszczeń. Zmiana odbiorcy wstrzymuje niewysłane wiadomości do poprzedniego kontaktu dotyczące tego pojazdu; nie cofa wiadomości już wysłanych. Osobie przysługują prawa z sekcji 8, w tym sprzeciw wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie. W sprawie praw i informacji można kontaktować się bezpośrednio z Autograf: kontakt@autograf-cars.pl.